

## 2022년도 교육과정

### [일반대학원 경영학과]

연번	과정	이수구분	과 목 명	학점	시수		비고
					이론	실습	
1	박사	전필	논문연구	3	3	0	
2	석사	전필	논문연구	3	3	0	
3	석박사 공통	전선	경영통계학	3	3	0	
4		전선	조사방법론	3	3	0	
5		전선	사회연구조사세미나	3	3	0	
6		전선	경영수학	3	3	0	
7		전선	미래사회와조직	3	3	0	
8		전선	조직행위론세미나	3	3	0	
9		전선	시장조사세미나	3	3	0	
10		전선	경제학세미나	3	3	0	
11		전선	경영학세미나	3	3	0	
12		전선	제품및가격론연구	3	3	0	
13		전선	유통및촉진론연구	3	3	0	
14		전선	마케팅세미나	3	3	0	
15		전선	광고홍보연구	3	3	0	
16		전선	소비자행동세미나	3	3	0	
17		전선	기업재무론	3	3	0	
18		전선	재무관리세미나	3	3	0	
19		전선	투자론세미나	3	3	0	
20		전선	공급사슬관리	3	3	0	
21		전선	경영과학	3	3	0	
22		전선	생산관리세미나	3	3	0	
23		전선	재무회계세미나	3	3	0	
24		전선	관리회계연구	3	3	0	
25		전선	세무회계연구	3	3	0	
26		전선	경영분석과가치평가	3	3	0	
27		전선	파생상품론	3	3	0	
28		전선	위험관리세미나	3	3	0	
29		전선	자본시장세미나	3	3	0	
30		전선	공급사슬관리세미나	3	3	0	

[일반대학원 경영학과]

연번	과정	이수구분	과 목 명	학점	시수		비고
					이론	실습	
31	석박사 공통	전선	공급사슬전략론	3	3	0	
32		전선	물류산업및정책세미나	3	3	0	
33		전선	국제물류론	3	3	0	
34		전선	재무회계론	3	3	0	
35		전선	원가관리회계	3	3	0	
36		전선	세무회계	3	3	0	
37		전선	회계정보와기업가치	3	3	0	
38		전선	마케팅관리론	3	3	0	
39		전선	마케팅조사방법론	3	3	0	
40		전선	소비자행동론	3	3	0	
41		전선	유통경로론	3	3	0	
42		전선	하이테크마케팅	3	3	0	
43		전선	제품브랜드전략론	3	3	0	
44		전선	마케팅최신주제연구	3	3	0	
45		전선	경영전략론	3	3	0	
46		전선	경영조직론	3	3	0	
47		전선	국제경영론	3	3	0	
48		전선	경영전략세미나	3	3	0	
49		전선	기술경영론	3	3	0	
50		전선	전략실행및과정연구	3	3	0	
51		전선	창업경영론	3	3	0	
52		전선	조직행위론	3	3	0	
53		전선	인적자원관리론	3	3	0	
54		전선	리더십론	3	3	0	
55		전선	인적자원관리세미나	3	3	0	
56		전선	리더십세미나	3	3	0	
57		전선	경영학연구 I	3	3	0	
58		전선	경영학연구 II	3	3	0	
59		전선	연구설계및방법론 I	3	3	0	
60		전선	연구설계및방법론 II	3	3	0	